INNOVATUM

KOMPETENS-VÄXLING

INNOVATUM

Detta är en informationsskrift om kompetensväxling framtagen för ideella föreningar och kommuner av Innovatums kulturarvsgrupp.

UNGA + KULTURARVSFÖRENINGAR =
KOMPETENSVÄXLING

Kompetensväxling handlar om vidgat deltagande och föreningsutveckling genom främjande av kulturarvsföreningar i vår region. Vi jobbar för att få museerna att stärkas på olika plan och nå ut med sin verksamhet till fler besökare. Kompetensväxling handlar också om möten: möten mellan yngre och äldre, möten mellan olika kompetenser och erfarenheter, möten mellan människor!

ÖVERSIKT

Kompetensväxling är något som sker i mötet mellan människor med olika kompetenser och erfarenheter, som när unga lär av äldre och äldre lär av unga. För att gynna kompetensväxling på ideellt drivna kulturarvsplatser har ett antal tillvägagångssätt identifierats. Dessa tillvägagångssätt utgår från befintliga resurser så som ferierarbetare, UF-företagare (Ung Företagsamhet), studerande och arbetssökande.

PLATSER

En gruva

Ett ånglok

En kvarn

En smedja

En skola

Eller kanske något helt annat...

RESURSER

Feriearbetare

UF-företagare

Utbildningar

Arbetssökande

MÅL

Att skapa ett levande kulturarv som engagerar en bredd av människor. Ett levande kulturarv är i sin tur en viktig del av Sveriges

Kompetensväxling har tagit sitt avstamp i ideellt drivna kulturarvsplatser så som arbetslivsmuseum och hembygdsgårdar. Detta är dock inte någon begränsning. Erfaranheter från kompetensväxling kan även användas av andra ideella föreningar.

FERIE-ARBETE

För många unga är kommunalt feriearbete den första kontakten med arbetslivet, och blir en erfarenhet som bärs med under hela livet. Genom att erbjuda arbete på en kulturarvsplats läggs grunden för ett framtida arbetsliv.

Är er förening i behov av personella resurser under sommaren eller andra lovperioder?

HUR

Kommunala feriearbetare arbetar vid den ideellt drivna kulturarvsplatsen för att bemanna och/eller medverka i utvecklingen av platsen/föreningen.

VAD ÄR VIKTIGT

Genom tidigare års arbete har följande faktorer identifierats som viktiga i arbetet:

- *Utgångspunkt i föreningens behov (bemanning, utveckling, marknadsföring etc.)*
- *Vikten av matchning mellan feriearbetare och arbetsplatser*
- *Samverkan mellan kommunens olika delar (AME och Kultur & Fritid)*
- *Vikten av handledning*
- *En aktör som kan ha ett helhetsgrepp i det lokala arbetet och bland annats samla till samverkansmöten och inspirera med goda exempel från andra platser*
- *Lyfta goda exempel från olika platser*

UTARBETADE VERKTYG

För att göra processen med kompetensväxling så enkel som möjligt att genomföra har vi tagit fram ett antal verktyg som baseras på vår kunskap från tidigare år.

- *Handledarguiden*
- *Feriemappen*
- *Så här gör man, en guide som beskriver hur man kommer igång med processen att ansöka om feriearbetare i den egna kommunen*
- *Visa vad du brinner för är en guide för marknadsföring i sociala media*

EXEMPEL

Vid ***Råbäcks Stenhuggeri*** ansvarar feriearbetarna bland annat för att bemanna kiosken samt att vara värdar med enkel guidning.

UNG FÖRETAG-SAMHET

Ung företagsamhet är en ideell utbildningsorganisation som arbetar för att främja ungt entreprenörsskap. Drivna unga människor får en möjlighet att förverkliga sina entreprenörsdrömmar.

Vilka behov har ni och finns det lokala UF-företag som kan matcha dem?

HUR

Hur kan kulturturism och upplevelseindustrin presenteras för unga som en framtida arbetsmarknad? Kulturarvet och ideella föreningar har stora möjligheter i sitt utvecklingsarbete genom att beställa UF-företags nya och innovativa produkter. Den ideella sektorn är en bra samverkanspart för UF-företag, en plattform att göra saker på riktigt och vara med och göra skillnad.

VAD ÄR VIKTIGT

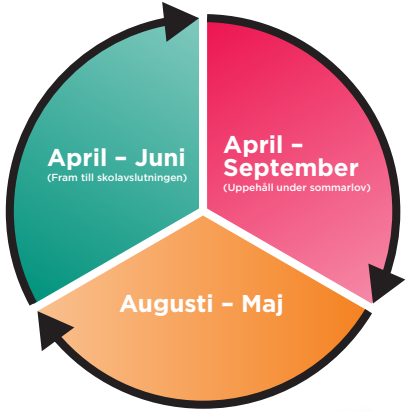
Som förening kan man ta kontakt med sitt delregionala UF-kontor och se om det finns något UF-företag som kan svara mot de behov man har. Först och främst är det viktigt att veta vad man vill ha hjälp med. I steg två när man har kontakt med UF-företag är det viktigt att låta dem få stort utrymme att finna lösningen på ert behov.

VERKTYG

Tidshjul för att lätt kunna följa ”UF-året” och se när lämpligast kontakt med UF-företag skapas. En enkel exempelmall som ska kunna visa på de behovs om finns kopplat till företag.

EXEMPEL

I sommarvärmen tidigt i maj spelade företaget Addle UF in en reklamfilm för att locka besökare till Museiföreningen Munkedals Jernväg. Detta för att berätta om järnvägen som besöksmål och på ett tilltalande sätt kunna belysa det ideella kulturarvet som turistmål genom medskapande i ungas regi. Munkedals Jernväg hade innan kontakt med detta UF-företag beslutat sig för att de ville samverka mer med unga och att de ville synas i större utsträckning. Idag har filmen spridits i sociala medier och ligger också ute med uppföljande filmer på sajten PRISMA.



Utvärdering
Utvärdering av uppdraget sker i samband med att UF-företaget avvecklas vid läsårets slut.

Kontaktperiod för uppdrag
Tid för att ta kontakt med UF-företag, med stöd av Ung Företagsamhets regionkontor, för att formulera och matcha uppdrag.

Uppstart
Avtalat uppdrag kan starta i samband med ett nytt läsår, tidigast i mitten av augusti, dock ej senare än november. Uppdrag genomförs sedan fram till i maj.

UTBILD-NINGAR

Studenter från skola och universitet kan bidra med unik kompetens inom allt från landsbygdsvård till hemslöjd, design turism och marknadsföring.

Vilka utbildningar skulle vara intressanta för er förening att komma i kontakt med?

HUR

I Västra Götalandsregionen finns en bredd av utbildningar där studenterna har kompetens inom allt från landsbygdsvård och hemslöjd till design, turism och marknadsföring. Genom samverkan med utbildningar kan föreningen bakom den ideellt drivna kulturarvsplatsen få tillgång till annan kompetens, fördjupad kunskap m.m.

VAD ÄR VIKTIGT

Skapa en plattform som ger möjlighet till matchning mellan det ideella kulturarvet, utbildningar och aktörer såsom Ung Företagsamhet m.fl. Under hösten 2013 genomfördes en workshop där föreningar och studenter från två olika högskoleutbildningar träffades och tillsammans diskuterade lösningar på utmaningar föreningarna då stod inför. Denna typ av aktivitet kan med fördel vara en del även i ett delregionalt/lokalt arbete.

EXEMPEL

På Göteborgs Universitet har studenter från programmet Ledarskap i slöjd- och kulturhantverk samarbetat och tagit fram utvecklingsförslag tillsammans med Hembygdsmuseet på Bohus Malmön och Linmuseet i Kville. Flera av förslagen har idag blivit verklighet.

ARBETS-SÖKANDE

En arbetssökande kan vara någon som redan varit ute i det svenska arbetslivet, eller kanske en nyanländ som brinner för att starta sitt nya liv i Sverige.

Vad skulle ytterligare personella resurser kunna bidra med i er förenings verksamhet?

HUR

Kulturismen växer samtidigt som ungdomsarbetslösheten är hög. Här kan kulturarvet och de ideella föreningarna spela en viktig roll som arbetsgivare och på så vis också få tillgång till personella resurser, ny kunskap och kompetens. Ett exempel är nyanlända som gärna snabbt vill bli en del av vårt samhälle och lära känna kulturen i sitt nya land. Här finns mycket bra och värdefull kompetens att ta vara på.

VAD ÄR VIKTIGT

Samverkan mellan Arbetsförmedlingen, AME, kommunen, andra projekt och föreningen för att hitta modeller för att lösa praktiska delar såsom exempelvis finansiering av den unga vuxnas tid och handledarskapet.

EXEMPEL

Under sommaren 2012 finansierade projekt Kompetensväxling två unga projektledare för att arbeta med utveckling vid Qvarnstensgruvan och Råbäcks Mekaniska Stenhuggeri. Detta var ett sätt att testa hur en ung vuxen person kunde bidra till utveckling av platserna med syfte att locka fler besökare. Vid Råbäcks Mekaniska Stenhuggeri fungerade den unga projektledaren även som handledare för feriearbetarna på platsen.

VILL DU VETA MER?

www.innovatum.se/kompetensvaxling

INNOVATUM

Kontaktuppgifter
Märta Gustafsson, Innovatum
E-post: marta.gustafsson@innovatum.se
Telefon: 0722-19 82 23

INNOVATUM